



(English abstract follows)

15 septembre 2021

Bonjour,

C'est avec grand plaisir que nous reprenons contact avec vous, après cette pause estivale. Nous espérons grandement que vous et vos équipes avez pu vous reposer, vous ressourcer au cours des dernières semaines.

Implantée spontanément dès le début de la pandémie, cette infolettre aux organismes devient un nouveau canal de communication, mensuel celui-là, entre vous et nous. Ainsi, autour du 15 de chaque mois, Centraide du Grand Montréal vous transmettra des informations pertinentes sur certains enjeux, dossiers et leviers jugés d'intérêt général, tout en prenant garde de ne pas trop répéter des informations que la plupart d'entre vous auraient pu recevoir d'ailleurs. Merci à l'avance de vos commentaires et suggestions.
allocations@centraide-mtl.org

VERS LA NOUVELLE STRATÉGIE D'INVESTISSEMENT DE CENTRAIDE

Nous poursuivons nos travaux afin de faire évoluer notre stratégie d'investissement, nos choix dans la façon d'investir les dons qui nous sont confiés, de façon à :

- simplifier nos processus,
- être plus agile,
- être plus équitable (notamment en matière d'équité, de diversité et d'inclusion),
- renforcer notre capacité à rendre compte de notre impact.

Un principe fondamental demeure et il nous importe de le rappeler ici : **Plus que jamais, Centraide du Grand Montréal reconnaît l'importance de soutenir le financement pour le fonctionnement de l'organisme, en complément au financement de base ou à la mission qui, lui, relève de la responsabilité de l'État** (et non d'un acteur philanthropique).

Ce principe étant réaffirmé, cinq grandes questions guident nos travaux (voir [l'infolettre du 22 février 2021](#)).

Merci aux directions des organismes qui participent activement aux travaux du [Groupe Vigie](#) et avec qui on peut tester des idées, approfondir l'analyse de leurs effets sur les organismes.

Nos infolettres mensuelles de l'automne constitueront le premier lien de communication pour vous transmettre l'information sur l'avancement de nos travaux.

On vous rappelle que toutes les infolettres, les liens vers les webinaires ainsi que le document Questions/réponses sont accessibles à tous, sur notre site [Internet](#).

FONDS D'URGENCE POUR L'APPUI COMMUNAUTAIRE (FUAC)

Ce fonds du gouvernement fédéral a permis à Centraide du Grand Montréal d'**allouer plus de 15 M\$ aux organismes** sur l'ensemble de notre territoire. L'heure de la reddition de compte... et du remboursement des montants non dépensés par les organismes est arrivée!

Centraide agissant ici comme intermédiaire, les modalités pour la reddition de compte et la gestion des soldes non utilisés sont établies par Emploi et Développement social Canada.

À travers cet exercice, Centraide du Grand Montréal perçoit clairement les effets de la multiplication des fonds d'urgence, des appels à projets et des défis que cela pose compte tenu de l'équipement numérique de bon nombre d'organismes.

Merci à tous les organismes avec lesquels nous sommes actuellement en lien afin de compléter cette opération de reddition de compte dans les délais prescrits.

ACCÈS AUX DONNÉES SUR LES APPELS DE RÉFÉRENCE REÇUS AU 211

Le 211 Grand Montréal rend disponibles ses [tableaux interactifs](#) donnant accès aux besoins exprimés par les citoyens qui y font appel, par téléphone et par courriel.

Dans le contexte actuel de crise liée à la COVID-19 et de ralentissement économique, le Centre de référence et du grand Montréal, qui opère le 211 sur notre territoire, facilite l'accès à ces données afin de vous permettre d'avoir un portrait des besoins exprimés par les citoyens de votre quartier, de votre territoire.

Vous pouvez y voir les types de besoins exprimés et affiner vos recherches par sexe, âge et langue.

ATELIERS THÉMATIQUES PAR LOCO MONTRÉAL

Outils les organismes montréalais et favoriser le partage de pratiques sur la question des locaux communautaires :

- Les cadres réglementaires en urbanisme pour réaliser un projet d'acquisition ou de rénovation de locaux communautaires – Mercredi 22 septembre à 13 h 30
- Les taxes foncières et les demandes d'exemption pour les OBNL – Mercredi 17 novembre à 13 h 30

Pour vous inscrire et consulter la programmation complète : [LOCO Montréal](#)

RESSOURCES EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Une boîte à outils en ligne en gestion des ressources humaines est offerte par CSMO-ÉSAC. Elle se compose de huit modules ayant pour but de vous outiller dans la gestion des ressources humaines de votre organisme et présente 85 outils en lien avec vos pratiques internes et une multitude de ressources complémentaires. (coût de 85 \$ par clé d'accès ou 21,25 \$ par clés d'accès pour les regroupements de plus de 12 membres)

1. Les essentiels de la gestion des ressources humaines
2. Politique et gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre
3. Gestion d'une équipe de travail
4. De l'expérience candidat(e) à l'expérience employé(e)
5. Conflits et harcèlement psychologique

6. Évaluation du personnel
7. Politique des conditions de travail
8. Structures et équité salariale

Pour information : info@csmoesac.qc.ca

[Accès à la boîte à outils](#)

RECHERCHE SUR LES IMPACTS DE LA PANDÉMIE SUR LES BÉNÉVOLES AÎNÉS

La pandémie a engendré des défis majeurs chez les organismes qui recourent à des bénévoles aînés. L'avenir de l'engagement de plusieurs d'entre eux est incertain et plusieurs questions demeurent en suspens. Le RABQ (Réseau de l'action bénévole du Québec) contribue à la diffusion d'une recherche sur les impacts de la pandémie sur les bénévoles aînés et ils sollicitent votre aide pour diffuser un questionnaire en ligne auprès de vos bénévoles (âgés de 65 ans et plus et qui faisaient déjà du bénévolat avant la pandémie)

La recherche a pour objectifs de :

- Documenter les impacts de la pandémie et les stratégies mises en place par les bénévoles aînés, tant dans leur bénévolat qu'à l'extérieur, et par les organismes où ils œuvrent;
- Soulever les enjeux et les défis rencontrés ou exacerbés par la pandémie.

Les résultats de la recherche serviront à :

- Améliorer la réponse des organismes lors de situations de crise;
- Favoriser l'engagement bénévole et maintenir la participation sociale des personnes aînées après la pandémie.

Pour en savoir plus et pour répondre au questionnaire, veuillez cliquer sur ce [lien](#)

En conclusion :

La **Campagne annuelle de Centraide** s'amorce officiellement très bientôt. Vue de l'interno, elle roule déjà à fond! Tous à Centraide sommes conscients du rôle essentiel du réseau des organismes communautaires, autant dans le contexte de cette 4^e vague que des effets durables révélés, provoqués, amplifiés par la pandémie. Nous ne ménagerons aucun effort pour obtenir un résultat de campagne nous permettant de soutenir l'action de ce réseau.

Merci chaleureusement à tous les organismes qui contribuent à cet effort (témoignages, visites dans vos locaux, etc.).

Nous nous souhaitons une campagne extraordinairement généreuse et un automne solidaire... et en santé!

English abstract

Hello,

It is with great pleasure that we get back in touch with you, after this summer break. We hope that you and your teams have been able to rest and recharge your batteries over the past few weeks.

Implemented spontaneously at the beginning of the pandemic, this newsletter to agencies becomes a new channel of communication, monthly, between you and us. Around the

15th of each month, Centraide of Greater Montreal will send you relevant information on certain issues, subjects and levers deemed to be of general interest, while taking care not to repeat too much information that most of you may have received elsewhere. Thank you in advance for your comments and suggestions. allocations@centraide-mtl.org

TOWARDS CENTRAIDE'S NEW INVESTMENT STRATEGY

We are continuing our work to evolve our investment strategy, our choices in how to invest the donations entrusted to us.

One fundamental principle remains and it is important for us to reiterate it here: **More than ever, Centraide of Greater Montreal recognizes the importance of supporting funding for the operation of the agency, as a complement to core or mission funding, which is the responsibility of the state** (not a philanthropic actor).

Our monthly fall newsletters will be the first communication link to bring you information on the progress of our work.

We remind you that all newsletters, links to webinars and the Q&A document are available to everyone on our [website](#).

EMERGENCY COMMUNITY SUPPORT FUND

This federal government fund has enabled Centraide of Greater Montreal **to allocate more than \$15 million to agencies** throughout our territory. The time has come for the agencies to be accountable and to reimburse the amounts they did not spend!

ACCESS TO DATA ON REFERRAL CALLS RECEIVED AT 211

211 Greater Montreal is making available its interactive tables giving access to the needs expressed by the citizens who call it, by phone and by email. [You can access the data here.](#)

THEMATIC WORKSHOPS BY LOCO MONTRÉAL

Providing Montreal organizations with tools and promoting the sharing of practices on the issue of community space:

- The regulatory frameworks in urban planning for the acquisition or renovation of community space - Wednesday, September 22 at 1:30 p.m.
- Property taxes and exemption requests for NPOs - Wednesday, November 17 at 1:30 p.m.

To register and consult the complete program: [LOCO Montréal](#)

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT RESOURCES

An online toolbox in human resources management is offered by CSMO-ÉSAC. It is composed of eight modules designed to equip you in the management of your organization's human resources and presents 85 tools related to your internal practices and a multitude of complementary resources. (cost of \$85 per access key or \$21.25 per access key for groups with more than 12 members)

For information: info@csmoesac.qc.ca

[To access the toolbox](#)

RESEARCH ON THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON OLDER VOLUNTEERS

The pandemic has created major challenges for organizations that use senior volunteers. The future of the commitment of many of them is uncertain and many questions remain unanswered. The RABQ (Réseau de l'action bénévole du Québec) is contributing to the dissemination of a research study on the impact of the pandemic on senior volunteers and they are asking for your help in disseminating an online questionnaire to your volunteers (aged 65 and over and who were already volunteering before the pandemic)

To learn more and to complete the questionnaire, please click on this [link](#)

In conclusion :

Centraide's annual campaign officially begins very soon. From an internal perspective, it is already going full steam ahead! All of us at Centraide are aware of the essential role of the network of community agencies, both in the context of this 4th wave and of the lasting effects revealed, provoked and amplified by the pandemic. We will spare no effort to obtain a campaign result that will allow us to support the action of this network.

A warm thank you to all the agencies that contribute to this effort (testimonies, visits to your premises, etc.).

We wish you an extraordinarily generous campaign and a healthy fall season!

**L'équipe de Développement social
Centraide du Grand Montréal**



[Nous contacter](#)

Centraide du Grand Montréal 493, Sherbrooke Ouest, Montréal (Québec) H3A 1B6